



## „Budte odlišní“

Již 27. evropské přednáškové turné společnosti Alltech se konalo 15. března v hotelu Holiday Inn v Brně. Zazněla zde tato hesla: „Budte odlišní – Osvojte si nové technologie. Přijímejte výzvy – Usilujme o co největší efektivitu. Využívejte sociální média – Miliardy lidí komunikuje on-line, zapojte se!“

„Svět se mění a stejně tak naše odvětví,“ řekl Kevin Dardis ve své prezentaci o významu značek v zemědělském odvětví. Vyzval účastníky k vývoji komunikačních strategií, které jim umožní držet krok. Dardis se podělil o osm klíčových marketingových zásad:

1. Účel: Nepodceňujte sílu hlavního smyslu vašeho byznysu. Spotřebite-

lům záleží stejně tak na tom, jaký příběh je za vaší firmou, jako na tom, co prodáváte. Zvolte si hlavní myšlenku své značky – uvědomte si, kdo je vaše cílová skupina a o co se zajímá.

2. Budte odlišní: Lidé jsou vystaveni spoustě informací. Jak vystoupíte z davu?
3. Překvapte a potěšte své příznivce: 95 % z dotazovaných výkonných ředitelů uvedlo, že zákaznická zkušenost je jediným opravdovým rozlišovacím znakem. Jděte nad rámec výrobku, začněte přemýšlet o „aha efektu“.
4. Budte důslední: Všechny způsoby komunikace vypovídají o vaší značce.
5. Vytrvalá realizace: Dokonalost při zavádění obchodní strategie, důslednost tohoto zavádění. A znovu a znovu komunikace. Jakýkoliv způsob kontaktu je šancí pro komunikaci značky.

6. Rozpoznejte svou příležitost: Hledejte příležitosti ke sponzorství, akce, prostor pro vaši značku, abyste navázali spojení s vašimi příznivci.
7. Využívejte technologie: Sociální média jsou obousměrnou konverzací a my se musíme do této diskuze zapojit.
8. Prožívejte svou značku s vášní, věnujte se své značce tělem i duší.

Aoife Corriganová se podílí na plánu firmy Alltech, jak snížit uhlíkovou stopu na farmách. Podle ní je důležité zlepšit efektivitu a řešit problémy s krmním takovým způsobem, který uspokojí potřeby zvířat, spotřebitelů i životního prostředí. Přednášející navrhla řasy jako alternativní zdroj krmiva vzhledem k jejich udržitelnosti a nutričnímu složení. Zahrnutí řas bohatých na omega-3 mastné kyseliny mezi krmiva prý také poskytuje prostor pro diferenciaci a přidanou hodnotu vajec, drůbeže, mléčných výrobků a hovězího masa. „Pokud pohlédneme na řasy ve spojení se snižováním naší uhlíkové stopy, potenciál

je neomezený,“ dodala Aoife Corriganová.

John Thornton uvítal delegáty evropského přednáškového turné společnosti Alltech tím, že je vyzval, aby zůstali zvědaví a vedli své podnikání k dosažení optimálního výkonu projevujícího se efektivním fungováním po celém světě. „Olympijské rekordy budou překonány, je jen otázkou kdy. Pokud v zemědělství děláte to, co jste dělali vždy, nezískáte stejné výsledky, budete mít méně. Musíme postupovat kupředu nebo zůstaneme pozadu.“ Farmáři po celém světě čelí výzvě nakrmit miliony dalších krků. Je to skvělá příležitost vyzkoušet nové věci, přijmout nové technologie, nápady a příležitosti. „Proč ne 35 selat na prasnici ročně? Proč ne 32 000 kg mléka na krávu ročně?“ Přednášející doplnil, že Evropa je region příležitosti a nyní je čas nastavit latku globálnímu průmyslu. \*

-red-

## Revoluce v přípravě siláže

**inzerce** Předpokladem optimálních výsledků chovu hovězího dobytka a dojníc je zejména krmivo špičkové kvality. To znamená, že čím kvalitnější krmivo, tím vyšší doживosti zvířata dosahují. Neméně důležitá je kvalita siláže i pro efektivní provoz stále přibývajících bioplynových stanic. Výrobky firmy RKW, která již téměř 30 let patří mezi přední výrobce fólií, jsou základem profesionální přípravy siláže.

Klíčem k úspěchu je u firmy RKW výroba fólií z kvalitních surovin, které podléhají přísnému řízení jakosti.

### Maximální efektivita a trvanlivost

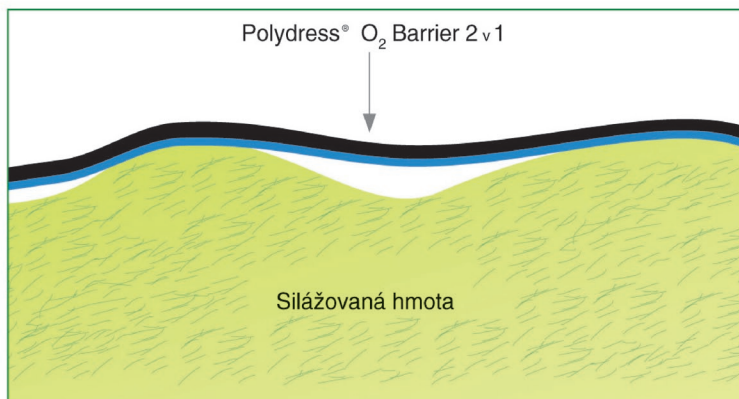
Silážní plachta O2 Barrier 2 v 1 je revoluční kombinací slabé podkladové fólie se silážní fólií a 6–10x účinnější kyslíkovou bariérou. Hlavní výhodou této fólie je uložení na jámu v jediné pracovní operaci. Přitom je mimořádně pevná a zároveň výborně přiléhá k silážované hmotě. „Přilnavá“ podkladová fólie se po použití během velice krátké doby samočinně, díky přítomné vlhkosti, oddělí od silážní fólie.

### Méně je mnohem více!

Při výrobě fólie Polydress O2 Barrier 2 v 1 využívá firma RKW inovativní re-







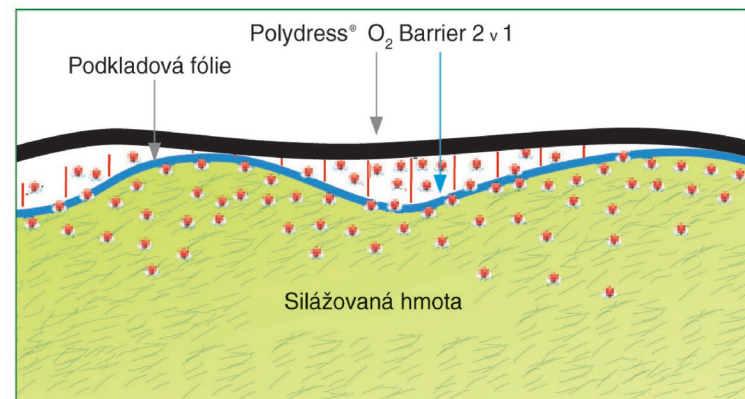
Obr. 1 – Fólie po uložení na žlab

cepturu kombinující polyetylenovou (PE) silážní fólii a polyamidovou (PA) podkladovou fólii. Je tak vytvořena zcela nová kvalitativní třída. Tloušťka podkladové fólie je 20 mikronů a tloušťka silážní fólie 80 mikronů. Speciální materiály použité k výrobě fólie a nová receptura zajišťují výrazně lepší parametry fólie i přes její menší celkovou tloušťku.

### Jak funguje dokonalé spojení

Nová fólie se opticky prakticky neliší od běžných silážních fólií. Po uložení

na silážní hmotu se spustí fermentační proces a podkladová fólie začne pohlcovat vlhkost ze silážované hmoty (viz obr. 1 a 2). Díky propustnosti polyamidové podkladové fólie pro vodní páru dojde k oddělení jednotlivých vrstev: Vodní pára ze siláže prolíná podkladovou fólií a kondenzuje na krycí polyetylenové fólii, která prostup vodní páry zablokuje. Po několika dnech jsou jednotlivé vrstvy fólie dokonale oddělené. Podkladová fólie přilne k povrchu siláže. Tímto způsobem se účinně zamezuje hromadění vlhkosti a s tím souvisejícímu riziku tvorby plísně. To je



Obr. 2 – Fólie po krátké době na žlabu – podkladová fólie přilne ke krmivu

další výhoda oproti běžným podkladovým fóliím.

S fólií Polydress O2 Barrier si udržíte náskok, neboť nabízí vše, co profesionálové potřebují:

- 6–10x účinnější kyslíková bariéra zaručuje kvalitnější siláž
- Významné omezení ztrát živin a energie krmiva
- Výrazná úspora času při zakrývání
- Značné usnadnění práce díky nižší hmotnosti systému
- Dlouhá životnost díky nové kombinaci materiálů
- Méně fólie určené k recyklaci

- Celkově znamená tento nový systém výrazné snížení potřeby pro dopravu, logistiku, skladování a práci.

### Závěr

Kombinovaná fólie O2 Barrier 2 v 1 představuje bonus pro životní prostředí a zároveň plus pro siláž. Čtyřicetiprocentní úspora surovin, méně odpadu z obalů, nižší náklady na likvidaci – koncepce 2 v 1 nastavuje zcela novou latku. \*

Ing. Petr Dvořák,  
CRS Marketing, s. r. o.

Nová receptura!

## Otestujte naši revoluční fólii O<sub>2</sub> Barrier 2 v 1

**Revoluční kombinace slabé podkladové a silážní fólie v jedné roli umožní uložení na žlab v jediné pracovní operaci.**

POLYDRESS

- 6 - 10x účinnější kyslíková bariéra zaručuje kvalitnější siláž
- významné omezení ztrát živin a energie krmiva
- vysoká pevnost a dlouhá životnost díky nové kombinaci materiálů
- usnadnění práce díky nižší hmotnosti systému
- úspora času při zakrývání
- méně fólie k recyklaci

**Nabízíme v rozměrech:**  
12, 14, 16, 18 m x 50 m  
podkladová fólie 20 μm + silážní 80 μm

Silážní fólie Polydress 150 μm

- Šíře 6-20 m x 25 m nebo 50 m
- Černá x černá a černá x bílá krycí fólie
- Podkladní fólie šíře 6-20 m x 50 m, 40 μm

Síťovina Rondotex Evolution

- Dokonale kryje balík od kraje do kraje
- Špičková pevnost proti přetržení
- Více balíků z jedné role

Krycí zátěžové sítě Polydress

- Ochrání vaši folii před poškozením od zvířet
- Dokonale zatíží vaši folii
- Místo pneumatik použijete zátěžové pytle

Aplikátory na konzervanty

- Připravíme vám na míru jakýkoliv aplikátor
- Na biologii i na chemii
- Bez nádrže nebo s nádrží 100, 200 a 300 l

CRS MARKETING

CRS MARKETING, s.r.o., 411 12 ČÍŽKOVICE 83  
tel.: 416 538 136, tel./fax: 416 538 984, e-mail: info@crs-marketing.cz, [www.senazovani.cz](http://www.senazovani.cz)