

# Osvědčené návěsy v novém kabátě

Firma CRS Marketing s. r. o. je na českém trhu řadu let nasmazatelně spojena s východoněmeckým výrobcem dopravní techniky – firmou Annaburger. Tato firma vyrábí širokou škálu dopravní techniky, od aplikačních a přívozných cisteren přes rozmetadla hnoje až po překládací vozy. V loňském roce došlo k inovaci u jednoúčelových návěsů, které jsou v České republice velice populární.

## Nový tvar korby od firmy Annaburger

V loňském roce firma Annaburger představila nový sklápěcí návěs s inovovaným tvarem korby. Rozměry zůstaly stejné, ale významně se změnilo provedení a výroba. Stěny nové korby i podlaha jsou pouze z jednoho kusu plechu, nikoliv ze svařených částí. Tím je zajištěna nejen větší tuhost korby, ale především se významně snížila pracnost při výrobě korby. Díky tomu je nový tvar cenově příznivější. Mezi další novinky patří montovatelný čelní můstek, který tak lze kdykoliv zpětně dodělat. S velkým ohlasem se setkala rozměrná čelní okna, která nabízejí vynikající přehled o stavu naplnění korby. Významnou inovací prošlo zadní čelo, kde byl použit jednodušší systém zajištění proti otevření. Nový tvar korby lze nabídnout na všechny návěsy Annaburger až do délky korby 7,75 m. Prvním modelem s novou korbou byl zadní sklápěč HTS 22.12. Návěs má korbou dlouhou sedm metrů při výšce bočnic 1,8 m. To dává objem plných 29 m<sup>3</sup>, který lze pomocí senáží nastavků o výšce 490 mm zvýšit až na 37 m<sup>3</sup>. Tento model je dlouhou dobu nejpobulárnější a nejprodávánější návěs Annaburger v ČR. Návěs byl vystaven na výstavě Techagro a ještě tentýž rok si našlo zákazníky pět dalších návěsů. Na výstavě Země živitelka byl vystaven vůz HTS 22.14, tedy první vůz s novou korbou a dvoustranným sklápěním. Do konce



roku se dodaly první korby na výměnný systém a na přelomu roku první menší vozy HTS 20.12 a 20.14. Především model HTS 20.12 se stal velice zajímavým. Poskytuje dostatečný objem pro přepravu jakýchkoliv materiálů, konkrétně 26 m<sup>3</sup> bez nastavků, a přitom cena návěsu s novou korbou je velmi lákavá.

Všechny návěsy Annaburger lze dodat na osvědčené kloubové nápravě, nebo na parabolicky odpružené nápravě, která je vhodná především na silnici a do lehkého terénu. Stále větší

oblíbené se těší hydropneumatické odpružení náprav, které přináší nejvyšší jízdní komfort a nejlepší vlastnosti při jízdě v terénu i na silnici. Díky tomuto odpružení je možné tyto návěsy agregovat s traktory o výkonu již 160 koní. Navíc v základní ceně hydro-pneumatického odpružení je i hydraulické odpružení oje a zvedatelná náprava. Odpružení oje zlepšuje jízdní komfort a umožňuje i libovolné naklápění návěsu na pístnicích. Zvedatelná náprava je výhodná v těžkých podmínkách, kdy lze přizvednu-

tím nápravu dotížit traktor, a při cestě na silnici, kdy se zvednutím šetří pneumatiky na jedné nápravě. Při zvednutí přední nápravy automaticky dochází k zablokování řízení nápravy zadní. Důležitým prvkem jsou i pneumatiky. Trend směřuje k pneumatikám s velkým průměrem ráfku 26,5 palce. Tyto pneumatiky mají nižší tlak na půdu, menší valivý odpor na poli a vyšší nosnost, která je nutná při větších nákladech. Velikost těchto pneumatik jde ruku v ruce s konstrukcí náprav, které musí být uzpůsobeny pro montáž vel-



Návěs HTS 20.14 s objemem korby 26 m<sup>3</sup>



Nový návěs pro malé farmy – HTS 16.12 BasicLiner





Třinápravový dvoustranný sklápěč HTS 29.14 s pneumatikami Michelin 600/55 R26,5

kých pneumatik. Nesmí se zapomínat ani na brzdy o adekvátním rozměru brzdového obložení. Velikost brzd totiž rozhoduje nejen o schopnosti soupravy bezpečně zastavit, ale i o tom, za jak dlouho bude nutné vynaložit nemalé prostředky do renovace brzd na traktoru. Podvozky návěsů Annaburger jsou shodné s výměnnými systémy i starými verzemi návěsů a pracují tak v domácích podmínkách již deset let, některá provedení náprav i déle.

Nově lze dodat třinápravové návěsy s novým tvarem korby, a to jak v jednostranném, tak i dvoustranném provedení sklápění. Základní délka návěsu činí 7,75 m, což znamená objem až 32 m<sup>3</sup> plus dalších 9 m<sup>3</sup> s nástavky. Návěsy jsou stejně jako dříve nabízeny ve dvou variantách provedení podvozku. Základní je parabolicky odpružený podvozek s první a třetí nápravou náběžně řízenou. U tridemů je také patrný posun směrem k hydropneumatickému odpružení. U obou variant lze za

příplatek dodat hydraulické nucené řízení náprav, které poskytuje lepší jízdní vlastnosti a umožňuje couvání s návěsem do zatáček. První dvoustranný tridem dorazil do ČR na začátku letošního roku a rozhodně nebude poslední.

#### Nový návěs BasicLiner

Poslední novinkou v segmentu jednoúčelových návěsů firmy Annaburger je návěs pro menší podniky a farmy, tzv. BasicLiner. Tento návěs má korbu o délce 5,5 m a bočnice o výšce 1,6

m. Základní objem tedy je 20 m<sup>3</sup>. Tento objem lze navýšit 60 cm vysokými nástavky. Vůz je vyráběn v jednotné výbavě s malou možností odchylek. Základní provedení nabízí dvě celkové hmotnosti – 16 a 20 tun. Ostatní je víceméně dané. Pevné nenatáčecí parabolicky odpružené nápravy, pevná oj a jednostranné sklápění. Dodatek lze různé druhy pneumatik. Jedná se o návěs, jenž cílí na uživatele, kterým stačí menší návěs a požadují nižší cenu.

Firma Annaburger nabízí návěsy pro různé zákazníky. Od menších soukromých farem až po službaře, kteří v návěsech odvozí desítky tisíc tun ročně. S novým tvarem korby přišly některé změny pro uživatele, ale podvozky jsou osvědčené kvality Made in Annaburg. Robustní a praxí ověřené agregáty, na které se každý den nakládají náklady, jež dalece převyšují doporučenou hodnotu od výrobce. Ale Annaburger v provozních podmínkách obstál a to je hlavním důvodem, proč jejich počet v České republice atakuje číslo 800.

Ing. Michael Málek,  
CRS Marketing, s. r. o.

**CRS MARKETING**  
Z E M Ě D Ě L S K É T E C H N O L O G I E

**TO NEJLEPŠÍ Z DOPRAVNÍ  
A APLIKAČNÍ TECHNIKY**

[www.crs-marketing.cz](http://www.crs-marketing.cz)



CRS MARKETING, s.r.o., Zámecká 298, 411 12 ČÍŽKOVICE, tel.: 416 538 136, 416 538 984, e-mail: info@crs-marketing.cz