

Nejpoužívanější překládací vozy v ČR jsou od firmy Annaburger

Překládací vozy Annaburger se v našich končinách velmi dobře zabydly a v dnešní době jich lze napočítat téměř čtyři desítky. To je úctyhodné číslo, když si uvědomíme, že v České republice jezdí zhruba 90 překládacích vozů od všech výrobců. Vozy používají zemědělské podniky, soukromí zemědělci i službaři poskytující služby sklízecími mlátičkami.

Šnek 550 mm je základem úspěchu

Úspěch překládacích vozů Annaburger spočívá především v bohaté výbavě, která uspokojí i nejnáročnější zákazníky. Dominantou je vynášecí šnekový dopravník o průměru 550 mm, díky kterému činí překládací výkon vozu 15 m³/min, což je excelentní hodnota. Rychlost přeložení nákladu se velkou měrou podílí na funkčnosti celé sklízecí linky, neboť překládací vůz musí všechny své úkony zvládnout v co nejkratším čase. Podvozek překládacích vozů je většinou tvořen kloubovou náběžnou nápravou a pneumatikami s ráfkem 26,5 palce. Pro nejnáročnější zákazníky firma

Annaburger nabízí hydropneumatické odpružení podvozku a oje s pneumatikami s ráfkem až 30,5 palce. Zhutnění půdy je stále sledovanějším parametrem a lze očekávat vyšší zájem o tyto pneumatiky. Mezi další prvky volitelné výbavy patří rolovací plachta, mechanická váha, naklápění koncovky výložníku či převodovka zajišťující nižší otáčky při plnění malých rozmetadel minerálních hnojiv.

Široká nabídka překládacích vozů

Překládací vozy Annaburger se vyrábí na dvounápravovém a třínápravovém podvozku. Tandemy mají objem 25 a 28 m³, tridemy pak 33 a 36 m³. Všechny tyto velikosti lze postavit na jednoúčelový podvozek, nebo na podvozek výměnného systému, a to při zachování velikostí jednoúčelových strojů. Výměnný systém je hlavní důvod rozmachu překládacích vozů Annaburger v ČR. Překládací vozy mají omezené využití v průběhu roku a u spousty zákazníků jsou nasazeny jen několik týdnů při sklizni obilí. Použití vozů při sklizni zrnové kukuřice nebo dopravě minerálních hnojiv k rozmetadlům může dále zvýšit jejich roční nasazení, ale ne každý má tuto možnost. Zde se naplno projeví výhoda výměnného systému. Překládací nástavba se sundá a podvozek dále pracuje s cisternou, rozmetadlem nebo další nástavbou. Konstrukčně je však toto provedení složitější, podvozek výměnného systému musí být dostatečně velký a dlouhý, aby nástavba měla zajímavý objem. To je důvod, proč se mnoho výrobců dopravní techniky do překládací nástavby nepouští. Pro Annaburger to ale není žádný problém a výměnných systémů s překládací nástavbou tu jezdí téměř 20 a další budou dodány v letošním roce.

V nabídce i poradenství

Úspěšné použití překládacích vozů vyžaduje dodržování určitých zásad a je nutné pružně reagovat na změny podmínek na poli. Na každém pozemku může být postup jiný. Proto zákazníkům nabízíme i poradenství a snažíme se společnými silami zlepšit využití překládacího vozu, a tím i zvýšit výkonost celé sklízecí linky. S rostoucím počtem výkonných sklízecích mlátiček očekáváme vyšší zájem o možnosti jejich efektivního využití a nasazení překládacího vozu je způsob, jak toho docílit. Dalším trendem je oddělení silniční a polní dopravy, aby se zabránilo negativnímu zhutnění půdy. Pomocí překládacího vozu se zajistí, že mlátičky mohou vysypat za jízdy a zároveň dochází k minimálnímu zhutnění půdy.

Ing. Michael Málek,
CRS Marketing, s. r. o.

Překládací vozy Annaburger

Nejsilnější logistický partner při sklizni obilovin



Překládací vůz HTS 20.16
Kloubová nebo hydraulicky odpružená náprava, objem 25 m³, překládací výkon 15 m³/min, výměnný systém nebo jednoúčelový stroj



Překládací vůz HTS 22.16
Kloubová nebo hydraulicky odpružená náprava, objem 28 m³, překládací výkon 15 m³/min, výměnný systém nebo jednoúčelový stroj, pneumatiky s ráfkem až 30,5 palce



Překládací vůz HTS 29.16 a HTS 33.16
Parabolická nebo hydraulicky odpružená náprava, 1. a 3. náprava natáčecí, objem 33 a 36 m³, překládací výkon 15 m³/min, výměnný systém nebo jednoúčelový stroj, pneumatiky s ráfkem až 30,5 palce

CRS MARKETING

CRS MARKETING, s.r.o., 411 12 ČÍŽKOVICE 83, tel.: 416 538 136, tel/fax: 416 538 984
e-mail: info@crs-marketing.cz, www.crs-marketing.cz